

‘Fairfok’

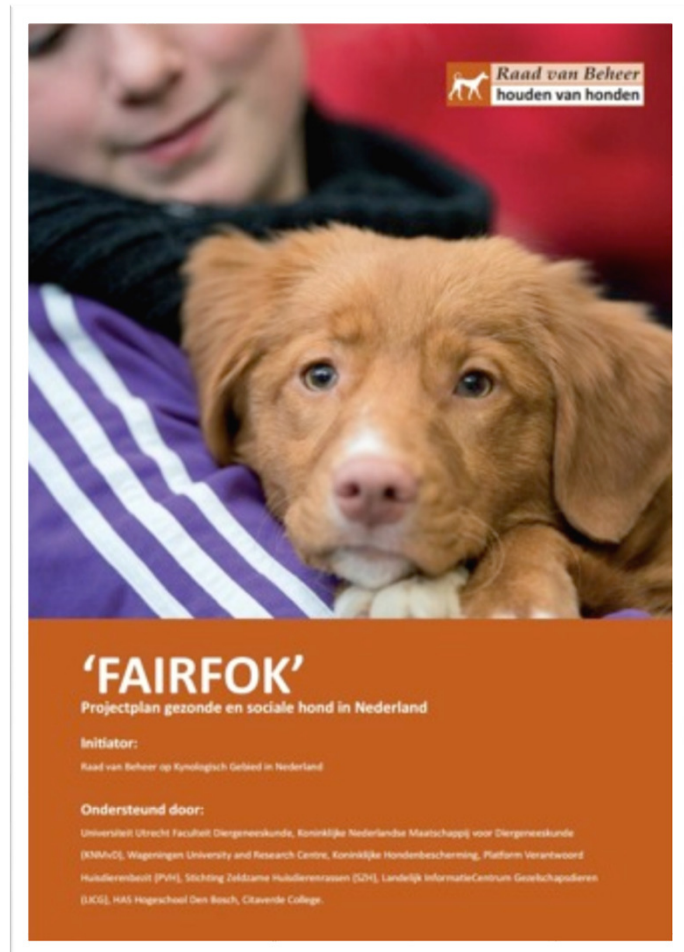
Projectplan

de gezonde en sociale hond
in Nederland



Opbouw presentatie

- Waarom het Fairfok plan
- Van verzoek tot plan
- Ambities en maatregelen
- Look-alikes en de hondenhandel
- Kritiek op het plan
- Het merk 'rashond' - de campagne
- Hoe nu verder?



Waarom het Fairfok plan

- Gezien de jarenlange maatschappelijke discussie omtrent de gezondheid van de rashond, is dit plan noodzakelijk om de toekomst van de rashond in Nederland veilig te stellen.
- De media is meestal zeer ongenueanceerd en onvolledig in de berichtgeving over de rashond.
- Alleen door er gezamenlijk aan te werken en ook gezamenlijk verantwoordelijk te zijn, is onze sector in staat om het verschil te maken richting de look-alikes en de hondenhandel in Nederland.
- Met dit verschil kunnen we de consument overtuigen.



Raad van Beheer
Voor alle (ras)honden!

PRESS STRATEGIES
PERSSTRATEGIE & CRISISCOMMUNICATIE

Imago en Reputatie Rashond

Hooglanderveen, 30 juni 2012



Aanleiding

- De positie van rashondenverenigingen staat onder druk van media, politiek en maatschappij.
- De Raad van Beheer wil beter inzicht krijgen in de krachten die deze druk losmaken.
- Daarom hebben wij een analyse gemaakt van het krachtenveld media-politiek-maatschappij.
- En is nadrukkelijk gekeken naar de korte en lange termijn risico's van dit krachtenveld voor de sector.

Als het merk beschadigt raakt...

- ... heeft dat verstrekende gevolgen voor iedereen;
 - ... zullen klanten in groeiende mate gaan weglopen;
 - ... daalt de bedrijfseconomische positie van de sector.
- Het *merk* rashond moet centraal staan!



Maatschappij

- Maatschappij is voedingsbodem.
- Daarom heeft Maurice de Hond een onderzoek gedaan onder 2.000 Nederlanders:
 - Alle Nederlanders
 - Bezitters van een rashond
 - Bezitters van een ‘gewone’ hond
 - Bezitters van een hond uit het asiel
 - Voormalige hondenbezitters
- De resultaten zijn opzienbarend!



Conclusie

- De prognose voor het merk rashond en rashondenverenigingen is levensbedreigend.
- Feitelijke analyse van het krachtenveld toont aan dat enorme uitbarsting van maatschappelijke verontwaardiging een groot risico vormt.
- Zo'n uitbarsting zou wel eens een fatale klap kunnen zijn voor economische levensvatbaarheid van de sector.

Conclusie

1. Kloof tussen identiteit (belofte: garantie voor een gezonde hond) en imago (perceptie: rashond is niet gezonder dan een gewone hond) is veel te groot: + 52% versus – 58%.
2. Imago van hondenfokkers is penibel: 60% vindt dat het alleen maar om geld gaat. Maakt je erg kwetsbaar voor ingrijpen van buiten.

Conclusie

3. Kloof tussen identiteit en normen en waarden van de maatschappij groeit met de dag.
4. Draagvlak voor onderscheidende kenmerk van het merk rashond – uiterlijke raskenmerken – is uit de samenleving verdwenen, zelfs bij klanten.
 - 69% van Nederland is hier tegen
 - 69% van rashondeigenaren is hier tegen
 - 82% van ‘gewone’ hond eigenaren is hier tegen
 - 85% van asielhondeigenaren is hier tegen

Conclusie

5. Meeste Nederlanders hebben geen idee van de omvang van aangeboren erfelijke ziekten en/of aandoeningen bij rashonden.
 - Journalistiek en politiek zullen in het krachtenveld blijven roeren;
 - Maatschappij zal bewuster worden van problemen;
 - Weerstand tegen de sector kan alleen maar toenemen.
- Het komt neer op wat hondenverenigingen vinden dat normaal is, en wat de maatschappij vindt dat normaal is. Maatschappij wint altijd.

Het “Probleem”

- Er is maar één duurzame en succesvolle manier om externe druk en kritiek te neutraliseren:
 - Het ‘probleem’ dat maatschappij ervaart op te lossen.
- Fundamentele probleem rashondenverenigingen:
 - De genenpool is te klein geworden, wat leidt tot allerlei aangeboren medische en gedragsproblemen.
- Aanpak in twee fases:
 1. Tijdelijke maatregelen
 2. Duurzame oplossingen

Advies

Indien de rashondensector ook de komende honderd jaren het merk rashond overeind wenst te houden als een sterk en onderscheidend merk, waar hondenliefhebbers graag extra voor willen betalen omdat ze dan iets in huis hebben wat echt onderscheidend is op kenmerken die persoonlijke belangrijk én maatschappelijk aanvaard zijn, dient ze op zoek te gaan naar een duurzame oplossing voor het onderliggende probleem: de krimpende genenpool.

Strategie

- De weg omhoog begint met het formuleren van een strategie: een verhaal over de toekomst.
1. Erkenning van het fundamentele probleem.
 2. Dialoog opstarten over een duurzame oplossing.
 3. Opbrengst vertalen in concrete actie.

Aanbevelingen

1. Strategie: formuleer en implementeer een strategie voor het lange termijn probleem die uitgaat van hét centrale belang, het merk rashond.
2. Welzijn: ontwikkel een welzijnstrategie met 100% compliance die hoger is dan wettelijke kaders.
3. Dialoog: ontwikkel communicatiestrategie die vanuit Raad van Beheer inzet op transparantie dialoog met alle relevante stakeholders.

Aanbevelingen

4. Pilot: ontwikkel samen met een onafhankelijk instituut een pilot om bij één ras de genenpool te verbreden tot een aanvaardbaar punt.
5. Politiek: investeer in een goede verstandhouding met de politiek, met name de woordvoerders die op dit dossier zitten.
6. Journalistiek: investeer in een goed netwerk met de journalistiek, met name die journalisten die (regelmatig) over de sector publiceren.

Aanbevelingen

7. Open Dag: organiseer in samenwerking met zoveel mogelijk individuele hondenverenigingen een jaarlijkse “Open Dag voor Rashonden”.
- Kortom, investeer in je eigen *merk!*

Samenwerken aan verbetering met de:

- Ras-verenigingen
- Fokkers
- Branche
- Onderwijs- en onderzoeksinstellingen
- Overheid
- Consument

Meer dan 80% in Fairfok is reeds bestaand beleid!

- De ras-verenigingen en fokkers in Nederland hebben de afgelopen 10 jaar al heel veel maatregelen genomen om te komen tot een verantwoord en breed gedragen duurzaam fokbeleid.
- In het Fairfok plan zijn al deze maatregelen, die u al heeft goedgekeurd, samengebracht.
- Slechts enkele onderdelen uit het Fairfok plan moeten nog goedgekeurd worden tijdens de AV van de RVB.
- In het Fairfok plan is steeds het voorbehoud gemaakt dat de AV dient in te stemmen met nieuw beleid.

Van verzoek tot plan

- Verzoek van het ministerie van Economische Zaken
- Rol van de Raad van Beheer
- Rol van andere sectorpartijen
- Onafhankelijk voorzitter
- Overleg met de sector en de achterban
- Intentieverklaring
- Opstellen projectplan door een onafhankelijke redacteur
- Overhandiging projectplan aan de staatssecretaris

Van verzoek tot plan



Intentieverklaring

'De gezonde(re) en sociale hond in Nederland'

Aangeboden door:

- Raad van Beheer op Kynologisch Gebied
- Universiteit Utrecht, Faculteit Diergeneeskunde
- KNMvD
- Wageningen UR
- Koninklijke Hondenbescherming
- Platform Verantwoord Huisdierenbezit
- Stichting Zeldzame Huisdierrassen
- HAS Den Bosch
- Citaverde College
- LICG
- Dibevo



Ambities = (streven naar....) en mogelijke maatregelen

High lights van ambities:

- De hondenfokkerij is een diervriendelijke en verantwoorde sector en staat ook zo bekend in Nederland.
- Als mijlpaal hebben wij voor 2018 gekozen; het is zichtbaar dat gezondheid, welzijn en sociaal gedrag, leidend zijn bij onze fokkers.
- De stamboom groeit uit tot een soort 'keurmerk': 'Fairfok'. De stamboom geeft inzicht in de inspanningen van de fokker.
- Vanaf 2016 worden bij aandachtsrassen de 'best of breeds' beoordeeld door een team van onafhankelijk dierenartsen.
- Het volgen van een genormeerde gehoorzaamheids cursus door hondeneigenaren wordt gestimuleerd. Dit i.v.m. de belangrijke sociale rol van de hond in de maatschappij!

Ambities = (streven naar...) en voorgestelde maatregelen

Maatregelen:

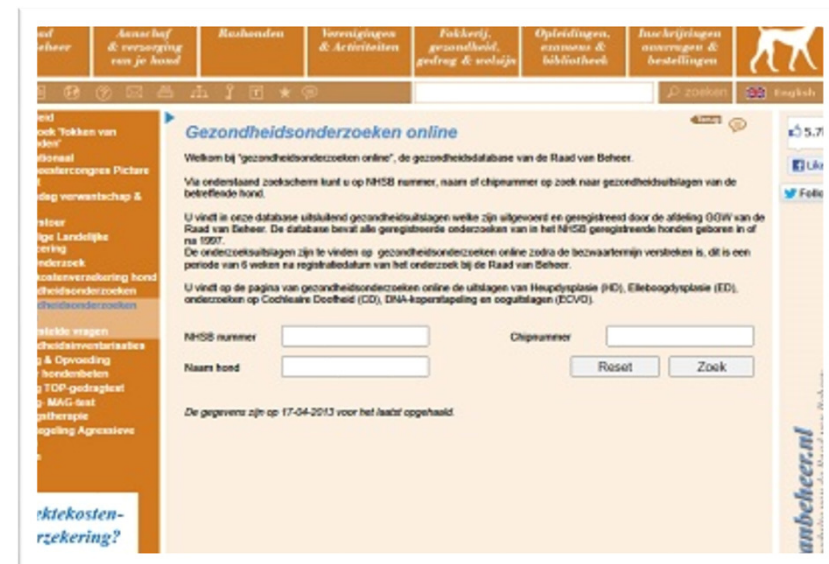
- Wetenschappelijk onderzoek:
 - Incidentieonderzoek en diagnostische tests (DGK – UU)
- Fokbeleid onderstaande is allemaal reeds bestaand beleid:
 - Openstellen van de stamboeken
 - Softwaremodules voor het bepalen van inteelt en verwantschap bij een ras
 - Basisreglement Welzijn & Gezondheid
 - Verenigingsfokreglement
 - Verbreding van de genenpool
 - Verplichte DNA-test om de afstamming te bepalen
 - Outcross
 - Fokken met niet-erkende kleuren
 - Convenanten met rasverenigingen



Ambities = (streven naar...) en voorgestelde maatregelen

Maatregelen:

- Fokbeleid (vervolg):
 - Normenmatrix en het instellen van een gezondheidscommissie
 - Gezondheidsonderzoeken Online
 - Keurmeesters instructie
- Uiterlijk en gedrag
 - Gedragstest
 - Gedrag, gezondheid en welzijn zijn leidend op shows
 - Gedragscode ten behoeve van keurmeesters



Ambities = (streven naar...) en voorgestelde maatregelen

Maatregelen:

- Kennisniveau, houding en gedrag van alle betrokkenen
 - **Objectieve publieksvoorlichting, waaronder:**
 - Rashondengids
 - Beslisboom
 - Publicatie van vorderingen
 - **Voorlichting fokkers, waaronder:**
 - Symposium over gezondheid
 - Fokkerstour
 - Lesstof over duurzame fokkerij
 - Kynologische cursussen
 - Socialisatie van pups bij fokkers
 - Bevorderen van de natuurlijke aanleg van honden



Waarom aandacht voor de look-alikes en de hondenhandel in het Fairfok plan?

- Look-alikes
 - Uitkomsten incidentieonderzoek: Chihuahua 6%, Franse Bull 12% en Labrador 20% honden met stamboom
 - Met name de honden zonder stamboom bepalen beeld van de rashond in Nederland
 - Verplichte registratie voor alle honden
- Internationale hondenhandel
 - Aantallen
 - Problematiek
 - Staat nu hoog op de politieke agenda

Kritiek op het Fairfok plan

- De 40% zieke rashonden had de RVB anders moeten beschrijven in het plan en eerst een onderzoek moeten uitvoeren naar de huidige stand.
- RVB had eerst terug moeten gaan naar haar leden met het complete Fairfok plan (de procedure).
- De 11 jaar gemiddelde leeftijd voor een rashond had de RVB niet zo moeten benoemen in het plan.
- Het vergelijk met de veehouderij in het plan had de RVB nooit mogen maken.
- Controle van de BOB van de aandachtsrassen door dierenartsen op shows is geen goede zaak.

Kritiek op het Fairfok plan

- Buitenlandse dekreenen moeten voldoen aan de Nederlandse gezondheidsnormen. Dit werkt juist averechts, op deze manier beperk je juist het gebruik van buitenlandse dekreenen.
- Het toestaan van een outcross geeft veel verwarring, wat is nu toegestaan en wanneer?
- De ambities schieten te veel door en dit kunnen wij als branche niet waarmaken.
- Het plan werkt juist rechtszaken tegen fokkers in de hand.

Het ontwikkelen van een landelijke campagne ‘Waarom kies ik voor een rashond?!’

- De naam rashond is besmet!
- Campagne ontwikkelen om te werken aan de branding van het merk ‘de gezonde en sociale rashond’ !
- Tegenactie tegen die organisaties die nu juist proberen de rashond in een kwaad daglicht te stellen.
- Landelijke campagne met een uniforme en heldere boodschap voor de consument die zich oriënteert op de aanschaf van een hond.

Hoe nu verder?

- Tijdsplan en bewaking
 - Projectsecretaris via het ministerie van Economische Zaken
 - Overleg met de leden en fokkers (rol Algemene Vergadering en voorlichting en inspraak sessies organiseren)
 - Overleg met de sector over de uitvoering en ontwikkeling
 - Formele besluitvorming van die onderdelen die nog niet in het KR staan. Tijdens de september AV.
 - Vanaf 01.01.2016 is het Fairfok plan de basis van waaruit wij met elkaar samenwerken als branche!
 - Het ontwikkelen van een landelijke campagne ‘Waarom kies ik voor een rashond!’
 - Mijlpaal: World Dog Show 2018 in Amsterdam

Bedankt

Graag uw vragen en opmerkingen!